

ETUDE SUR LES ENJEUX 2025 DES COMMUNICANTS



OCCURRENCE X ASSOCIATION NATIONALE DES COMMUNICANTS

JANVIER 2025

ASSAËL ADARY – LOUISE AMIOT – ASHAM MALIK

ASSAEL.ADARY@OCCURRENCE.FR

LOUISE.AMIOT@OCCURRENCE.FR

ASHAM.MALIK@OCCURRENCE.FR



certifiée ISO 9001
depuis 2004

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

1

\ Contexte & méthodologie

L'Association Nationale des Communicants a souhaité lancer une étude auprès de ses membres et, plus largement, auprès du secteur de la communication pour avoir leur perception des enjeux de 2025. Cette étude s'est articulée autour de 2 parties :

- Le moral des communicants → la 8^{ème} vague du baromètre
- La communication et l'IA → la 2^{ème} vague du baromètre

Date de recueil : du 25 septembre au 8 novembre 2024

Echantillon : 225 répondants

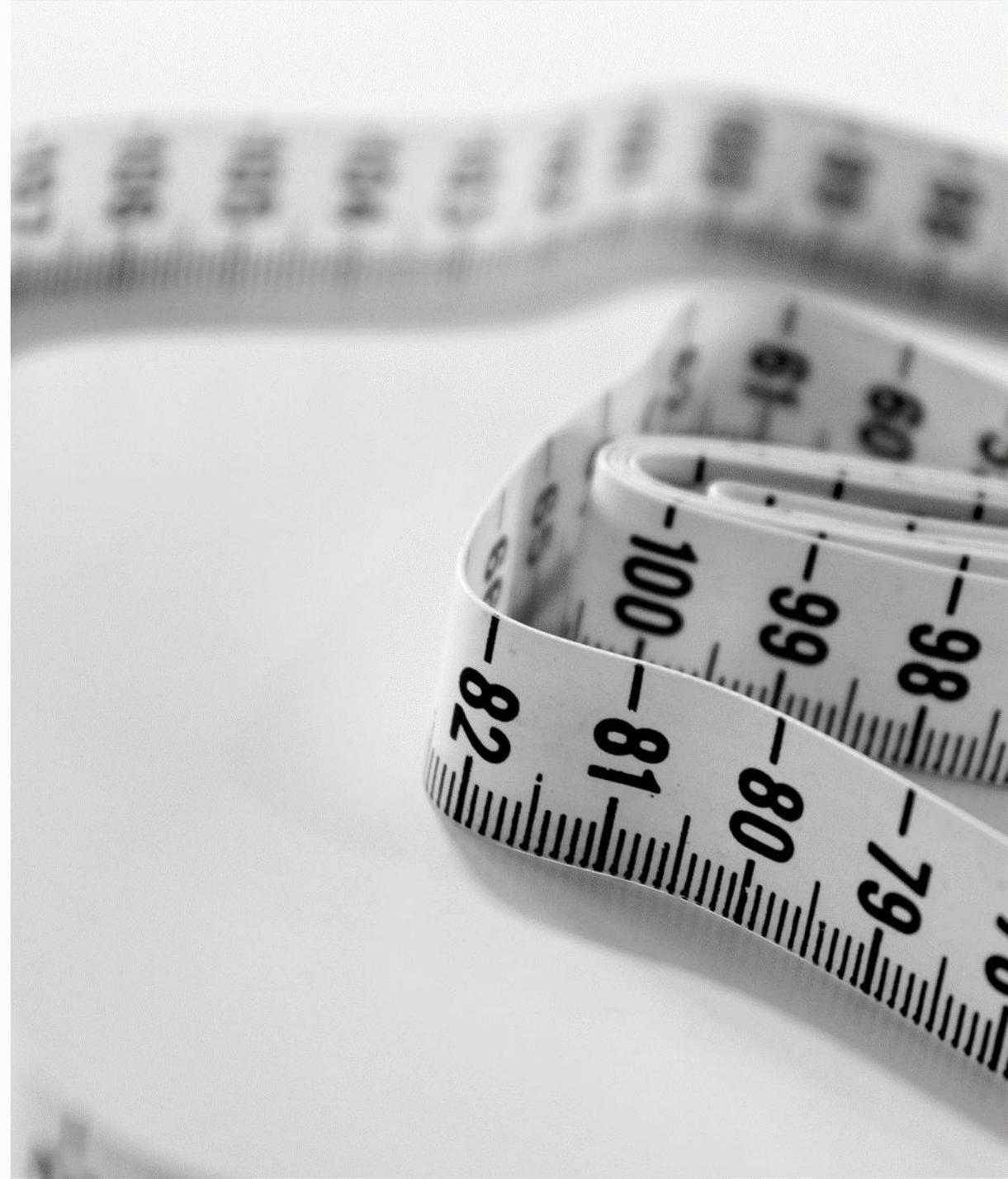
Questionnaire : 26 questions

Marge d'erreur : +/- 6,5 points

Tris croisés et significativité : Les différences statistiquement significatives sont mises en avant pour faciliter la lecture et la compréhension des traitements :

xx%

xx%



RAPPORT DÉTAILLÉ

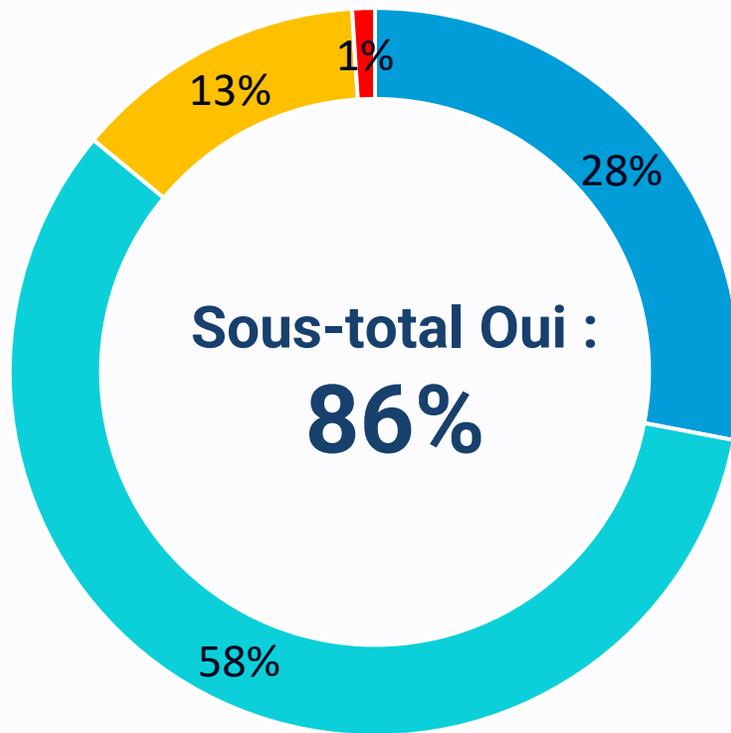
2

MORAL DES COMMUNICANTS

Près de 9 communicants sur 10 se disent confiants pour l'avenir de leur secteur !

A noter, les annonceurs sont significativement plus nombreux à être confiants (90%) par rapport aux agences/indépendants (79%)

Diriez-vous que vous avez confiance dans l'avenir du secteur de la communication ?



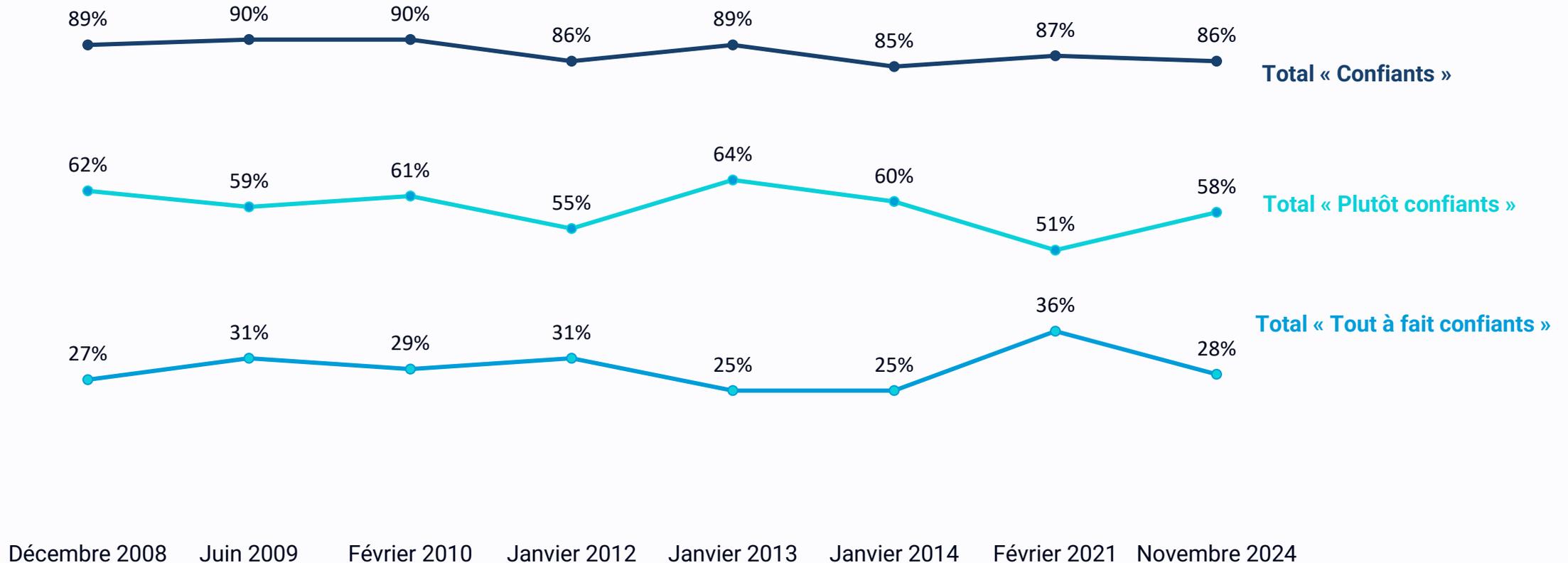
Optimistes sur l'impact de l'IA : 91%
Annonceurs : 90%
Agences ou indépendants : 79%
Pessimistes sur l'impact de l'IA : 66%

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Une confiance stable depuis 3 éditions, mais qui tend à se fragiliser avec moins de « tout à fait confiants » (-8 pts)

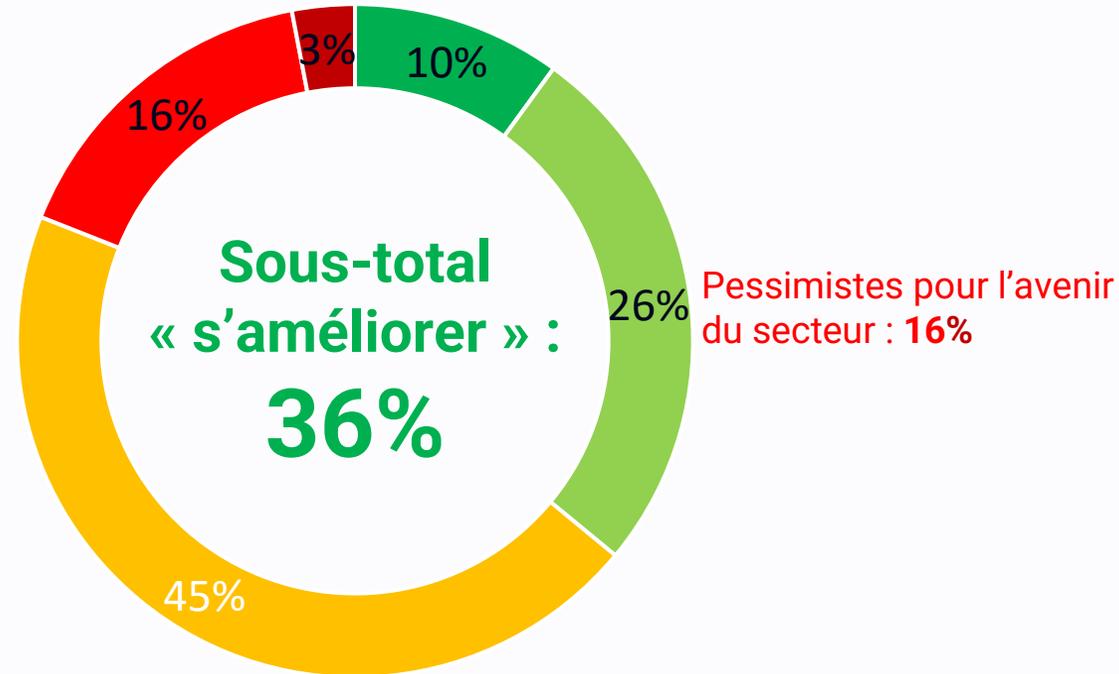
Diriez-vous que vous avez confiance dans l'avenir du secteur de la communication d'entreprise ?

Base répondants : 225 répondants



Plus d'un communicant sur trois est optimiste vis-à-vis de sa situation professionnelle ! Néanmoins, près d'un sur deux pense qu'elle restera stationnaire.

A votre avis, au cours des douze prochains mois (en 2025), votre situation professionnelle dans l'ensemble va :



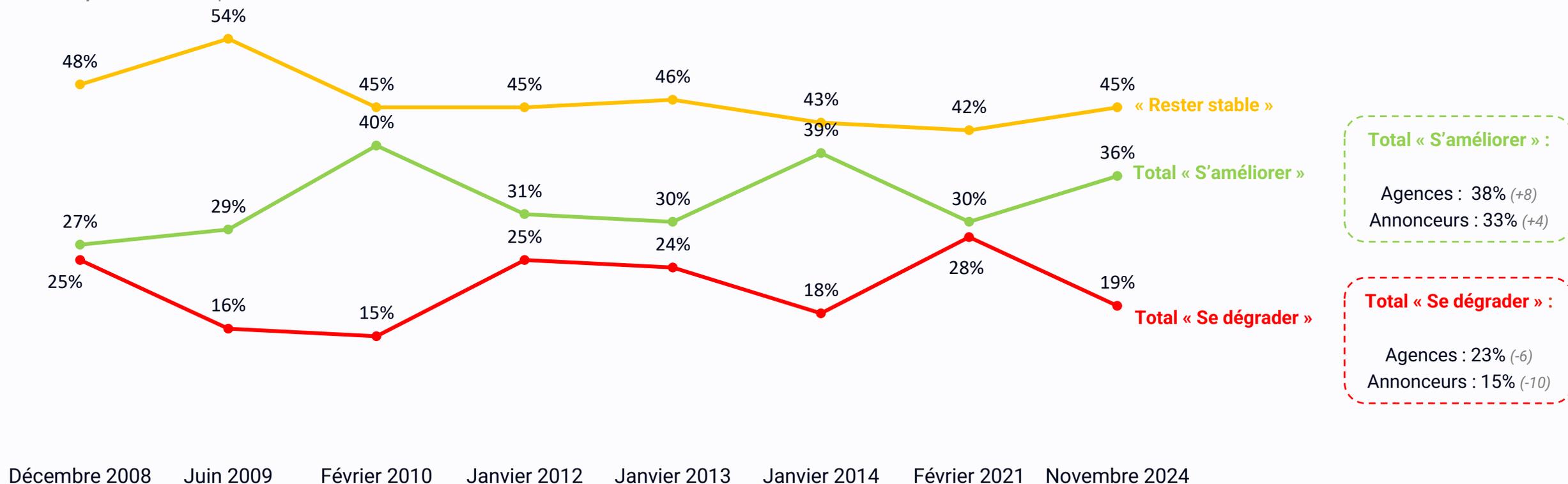
- Nettement s'améliorer
- S'améliorer un peu
- Rester stationnaire
- Se dégrader un peu
- Nettement se dégrader

Des inquiétudes liées à l'avenir professionnel en baisse (-9 pts), même si la tendance principale reste à la stabilité de la situation professionnelle.

A noter, les communicants d'agence sont plus positifs que lors de la dernière vague (+8pts)

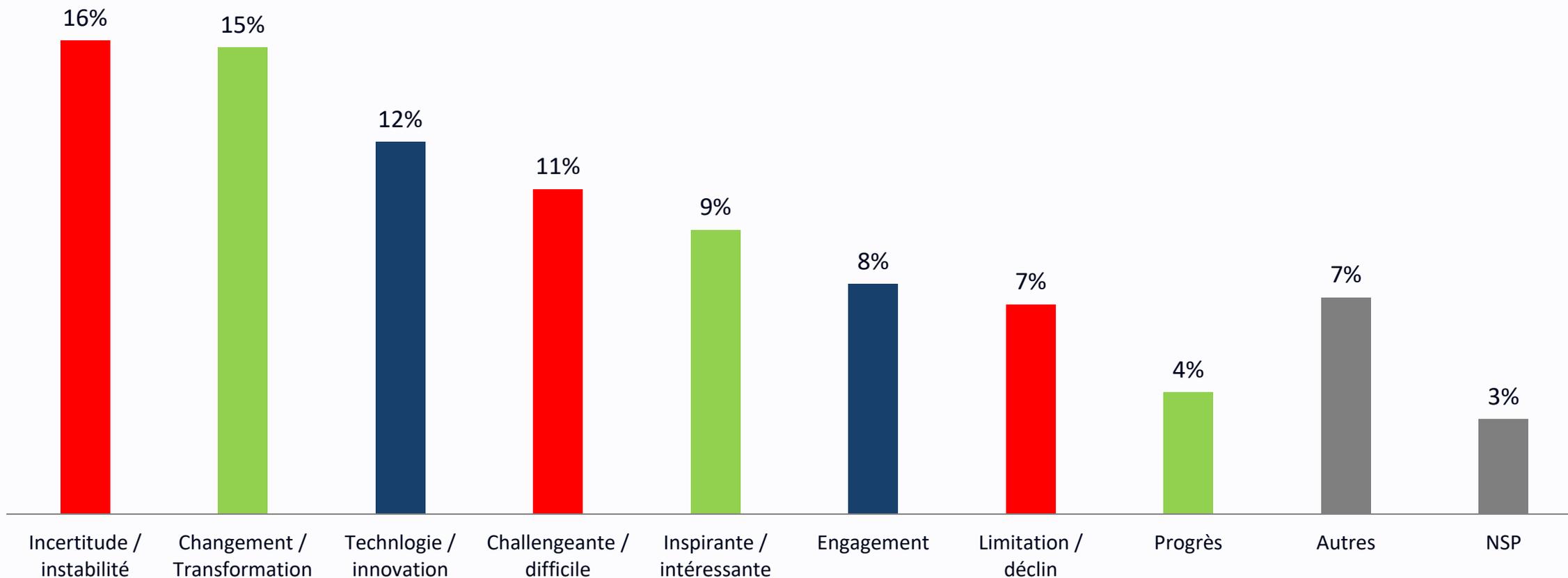
A votre avis, au cours des douze prochains mois, votre situation professionnelle dans l'ensemble va :

Base répondants : 225 répondants



**L'instabilité et les transformations à venir pour l'année 2025 sont les principaux thèmes évoqués par les répondants.
A noter, l'IA remonte dans les réponses notamment au travers des technologies / innovation (12%).**

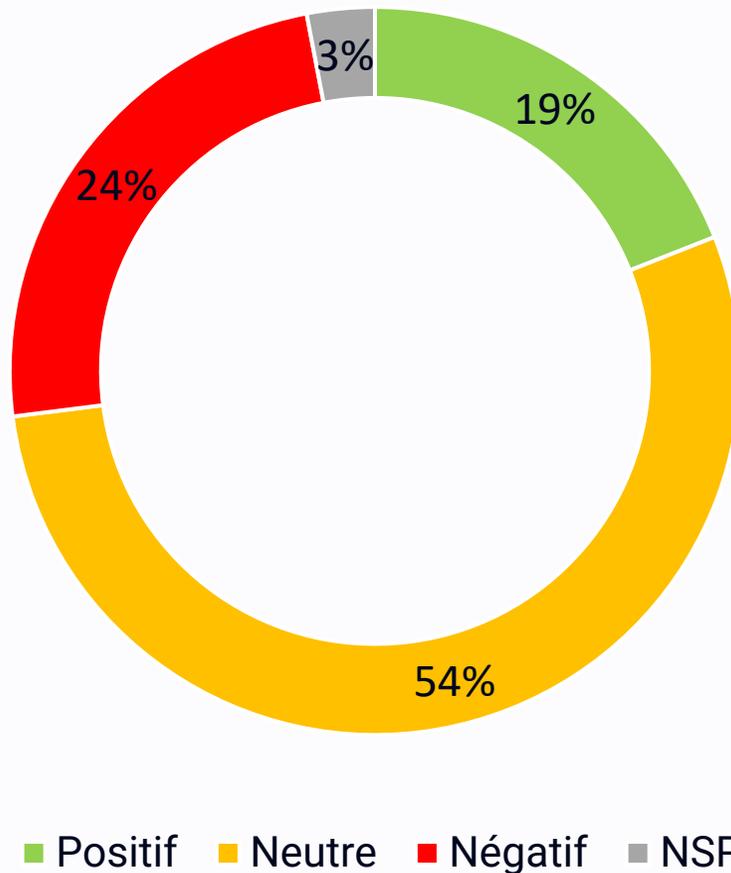
Donnez-nous **deux mots** qui vont qualifier **l'année 2025** selon vous :



Q0 | Base : 225 répondants à la Q6 / 224 répondants à la Q7

**\ Plus d'un répondant sur deux utilise un mot neutre pour qualifier l'année 2025 !
Pour près d'un communicant sur cinq, l'année 2025 évoque un vocabulaire positif et optimiste.
Pour autant, près d'1/4 des répondants cite un mot négatif ou pessimiste...**

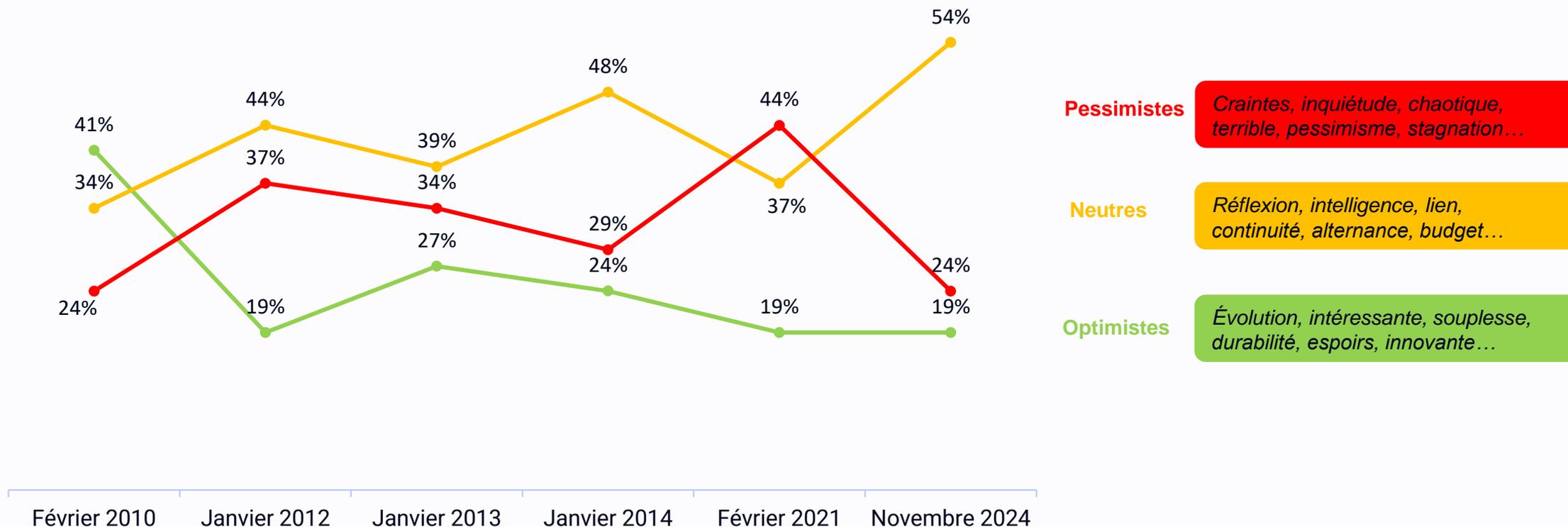
Donnez-nous **deux mots** qui vont qualifier l'année 2025 selon vous :



Une année 2025 perçue moins négativement que lors de la précédente vague (2021)

Donnez-nous **deux mots** qui vont qualifier **l'année 2025** selon vous :

Base répondants : 225 répondants à la Q6 / 224 répondants à la Q7



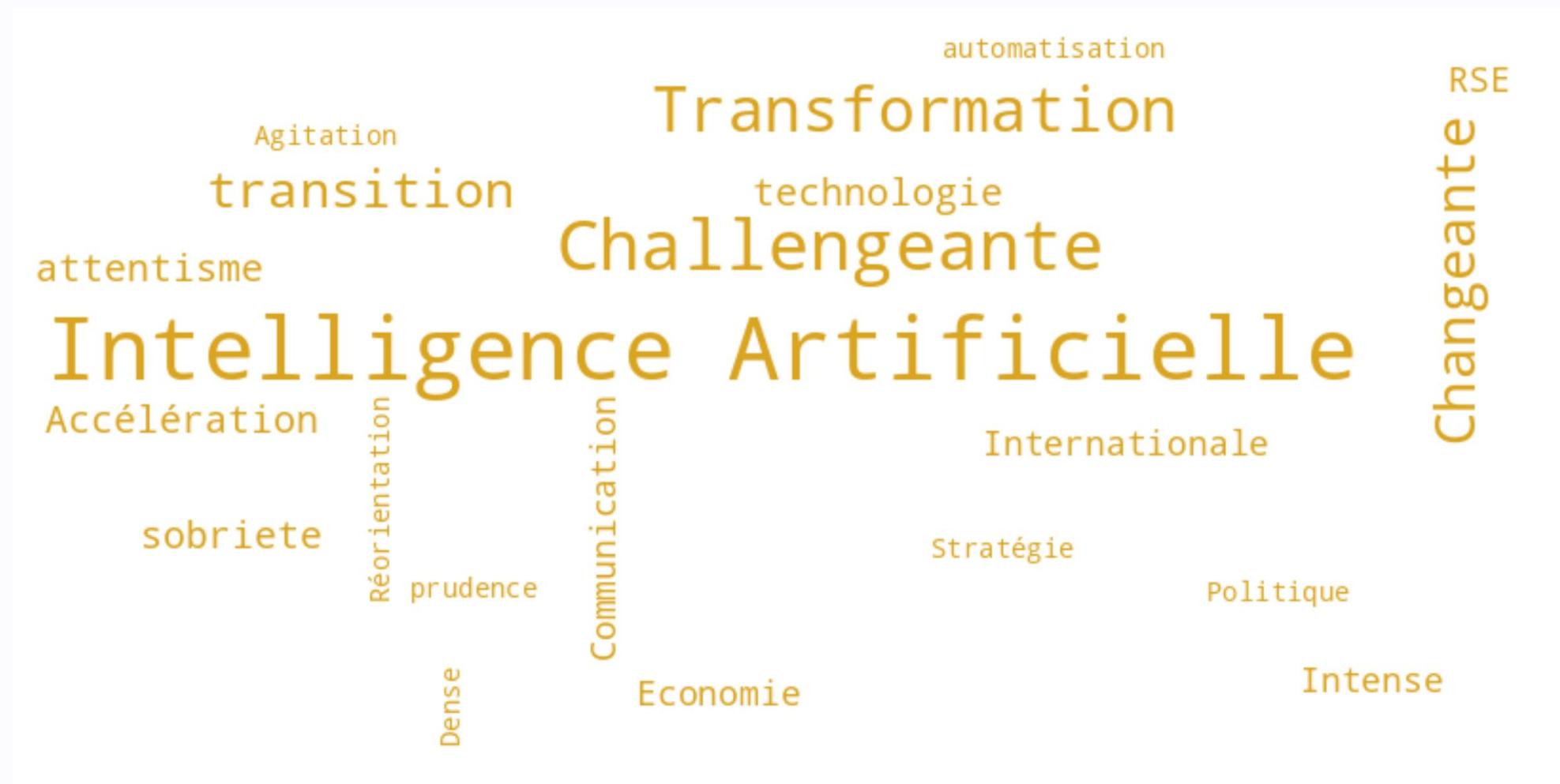
**\ Nuage de mots positifs – L’opportunité, le progrès et la vitesse !
Les révolutions du secteur (IA, Communication Responsable) challengent positivement les répondants**

Donnez-nous **deux mots** qui vont qualifier l’année 2025 selon vous :



\ Nuage de mots neutres – 2025 sera l'année de l'IA, du challenge et des changements pour les communicants

Donnez-nous **deux mots** qui vont qualifier l'année 2025 selon vous :



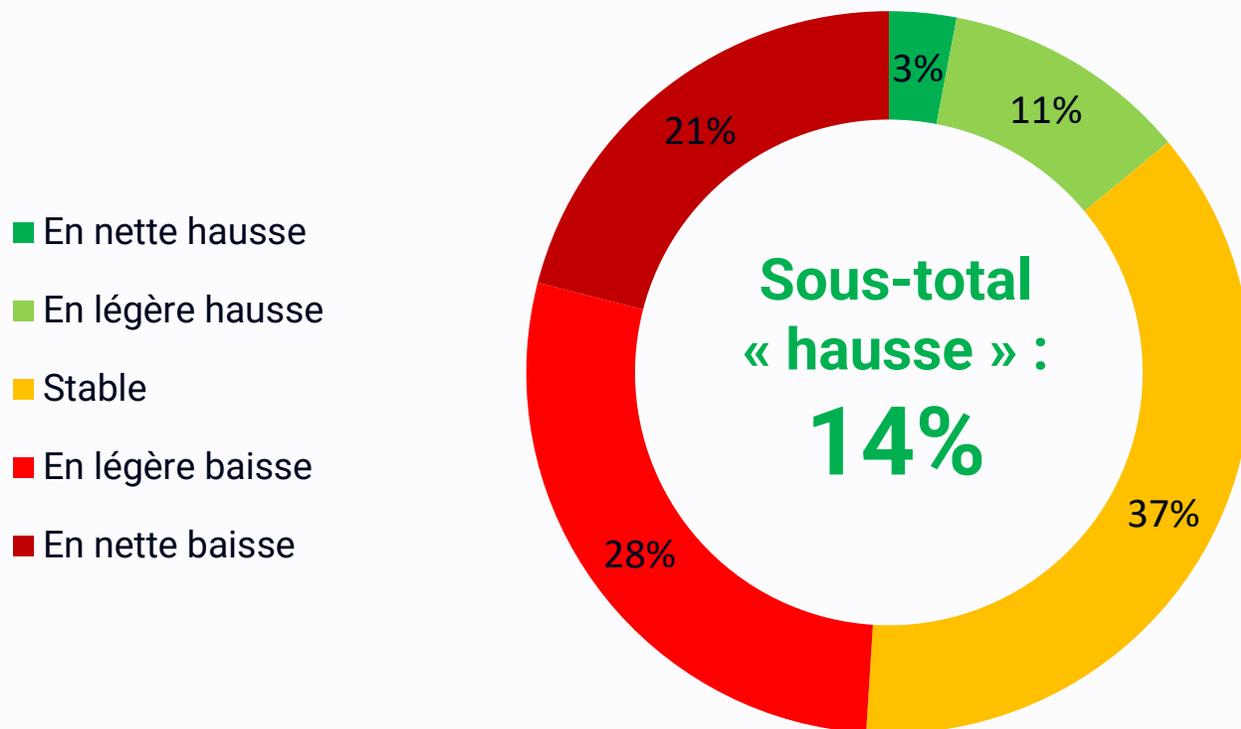
\ Nuage de mots négatifs – L'incertitude, la difficulté et l'instabilité comme principales craintes pour 2025

Donnez-nous **deux mots** qui vont qualifier l'année 2025 selon vous :



\ Près de la moitié des communicants en entreprise pensent que leur budget 2025 sera en baisse par rapport à 2024, un point remonté spontanément dans les mots qui qualifient 2025

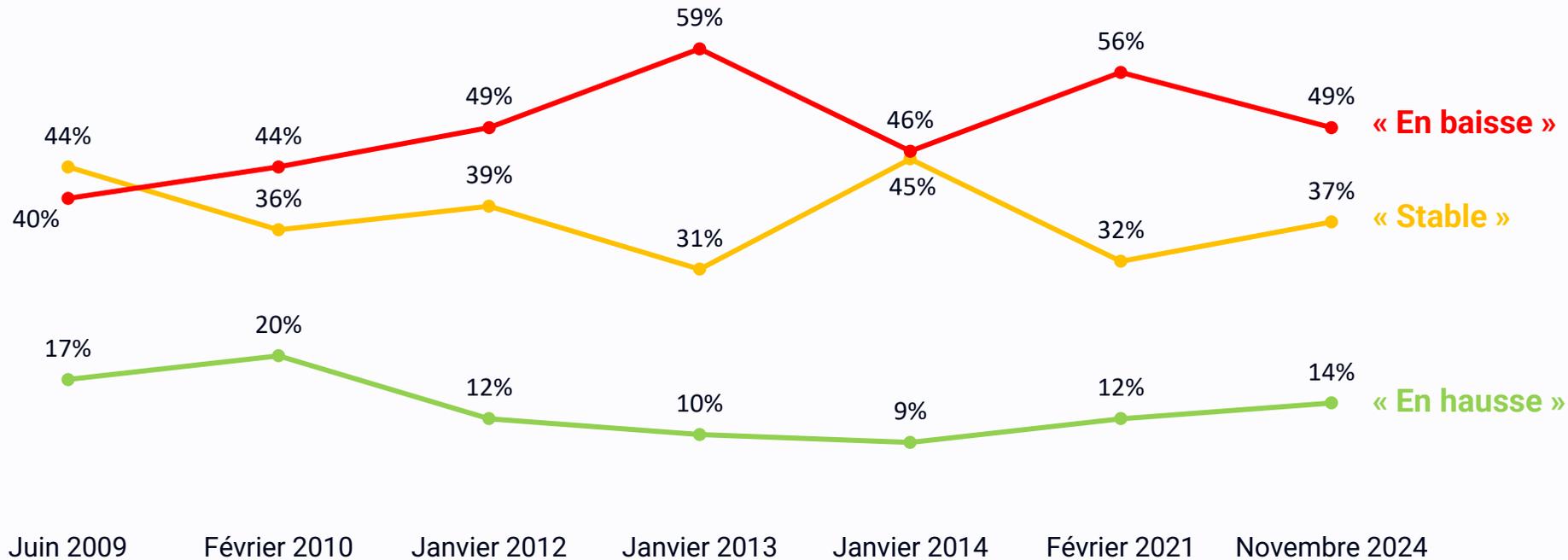
Pensez-vous que le budget dont vous disposez pour 2025 sera, par rapport à 2024 :



\ Pour autant, le pourcentage de répondants annonceurs déclarant avoir un budget en baisse perd 7pts par rapport à la vague précédente (2021).

Pensez-vous que le budget dont vous disposez pour 2025 sera, par rapport à 2024 :

Base répondants : 124 répondants ayant déclaré travailler dans une entreprise ou une administration (annonceurs)



Evolution des budgets en 2025 : des fluctuations prévisionnelles plus faibles que les années précédentes

Si en hausse, précisez en % le niveau de la hausse :

Base répondants : 17 répondants annonceurs « hausse »

Hausse moyenne prévisionnelle :

8% (-8pts)

Si en baisse, précisez en % le niveau de la baisse :

Base répondants : 58 répondants annonceurs « baisse »

Baisse moyenne prévisionnelle :

19% (-5pts)

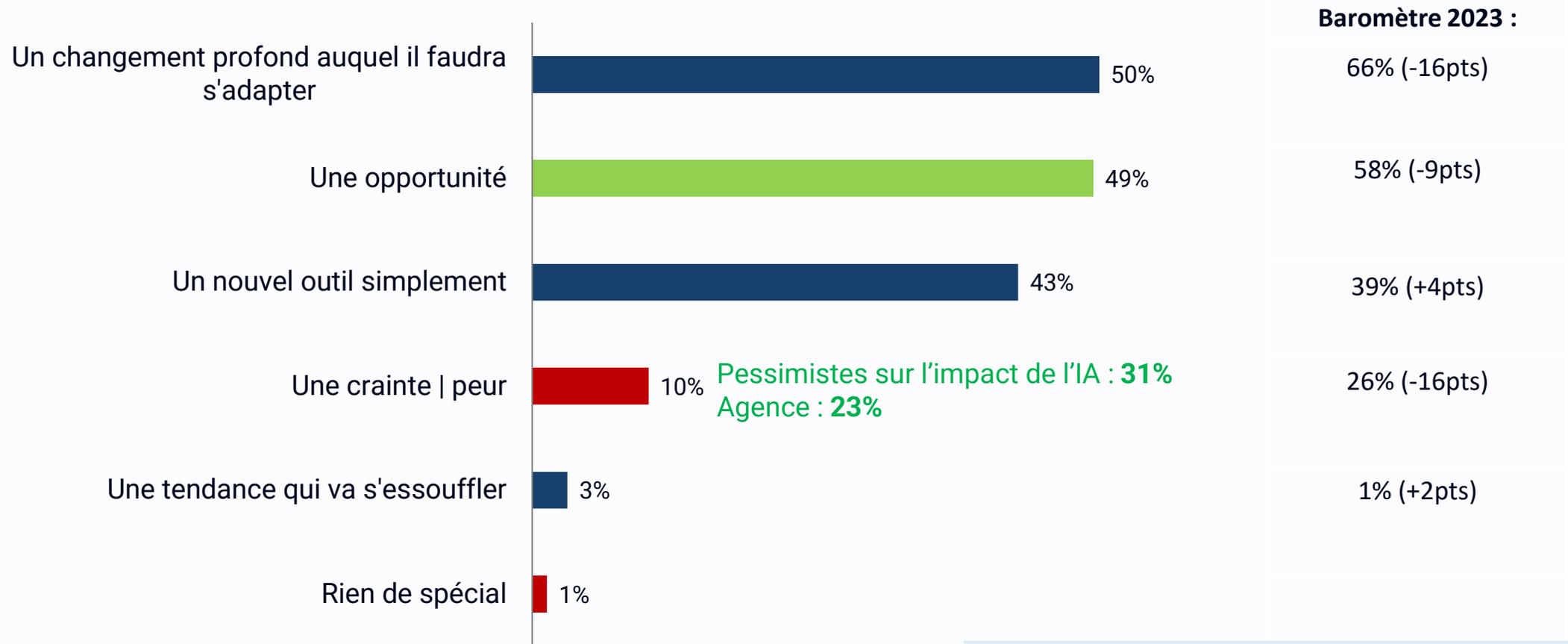
Attention : bases répondants faibles



IA & COMMUNICATION

\ Pour 1 répondant sur 2, l'IA est une opportunité qui constitue un changement profond avec un enjeu d'adaptation ! Le fait que l'item « opportunité » baisse et que « nouvel outil » augmente, par rapport à la vague précédente, laisse penser que les communicants sont passés de la découverte à la pratique et intégration de l'IA dans leur process

Que représente pour vous l'IA pour votre métier ?

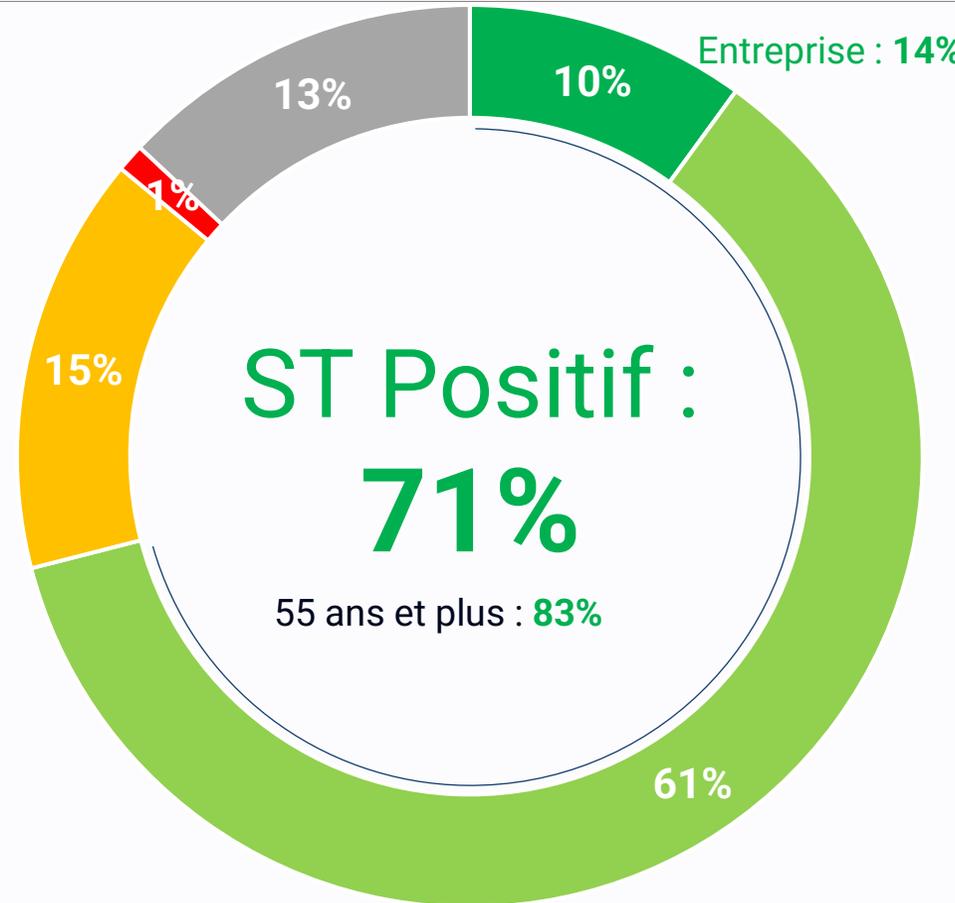


Nombre moyen de réponse par répondant : 1,6

**Une image de l'IA dans les métiers de la communication majoritairement positive : 1 communicant sur 10 estime que l'IA aura un impact très positif sur son métier, c'est d'autant plus le cas chez les annonceurs.
Une vision positive largement en hausse par rapport à la vague précédente (+17pts), l'usage de l'IA rassure les communicants sur l'impact qu'elle aura sur leur métier**

Pour vous, l'utilisation de l'IA en communication aura un impact :

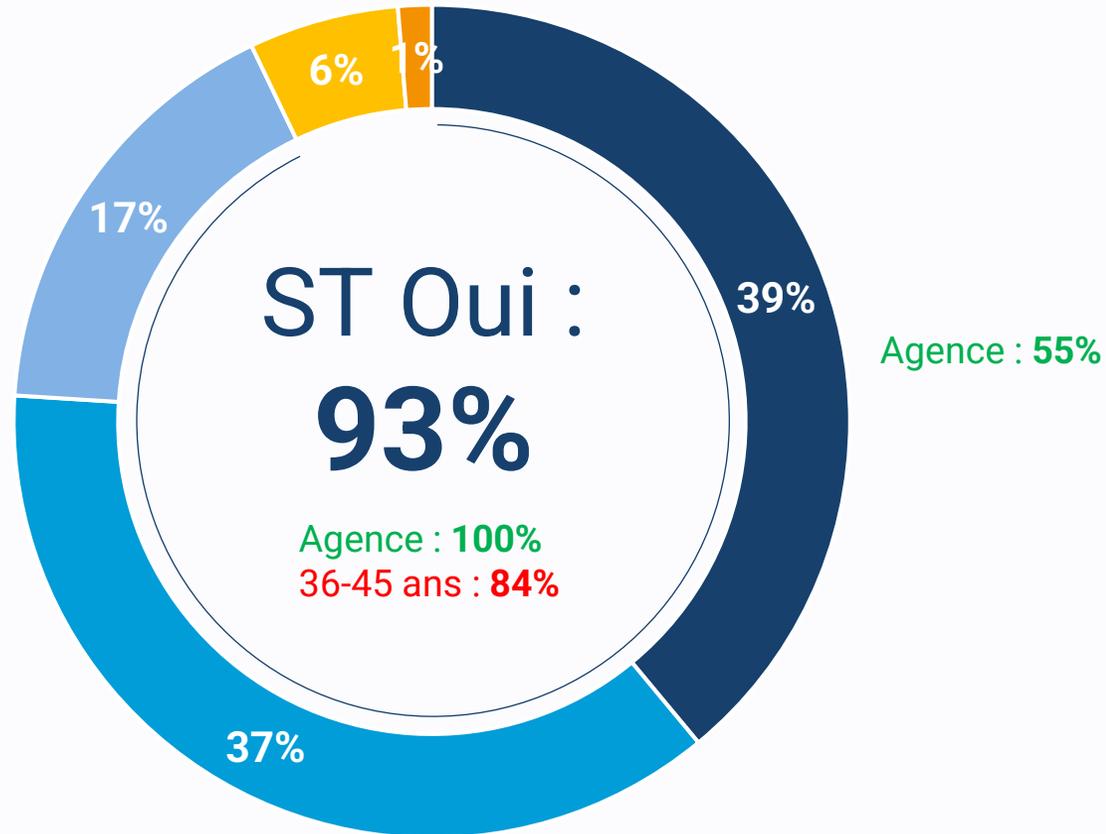
- Très positif sur notre métier
Baromètre 2023 : 10%
- Plutôt positif sur notre métier
Baromètre 2023 : 44% (+17pts)
- Plutôt négatif sur notre métier
Baromètre 2023 : 14%
- Très négatif sur notre métier
Baromètre 2023 : 1%
- Je ne sais pas
Baromètre 2023 : 31% (-18pts)



La quasi-totalité des communicants a déjà eu recours à l'IA (+18pts) dans le cadre de son travail, dont plus d'un tiers régulièrement, c'est d'autant plus le cas chez les agences → un usage plus professionnel
A noter, 54% des répondants utilisent l'IA « quelques fois / rarement » ce qui laisse penser à un usage encore récréatif de l'IA

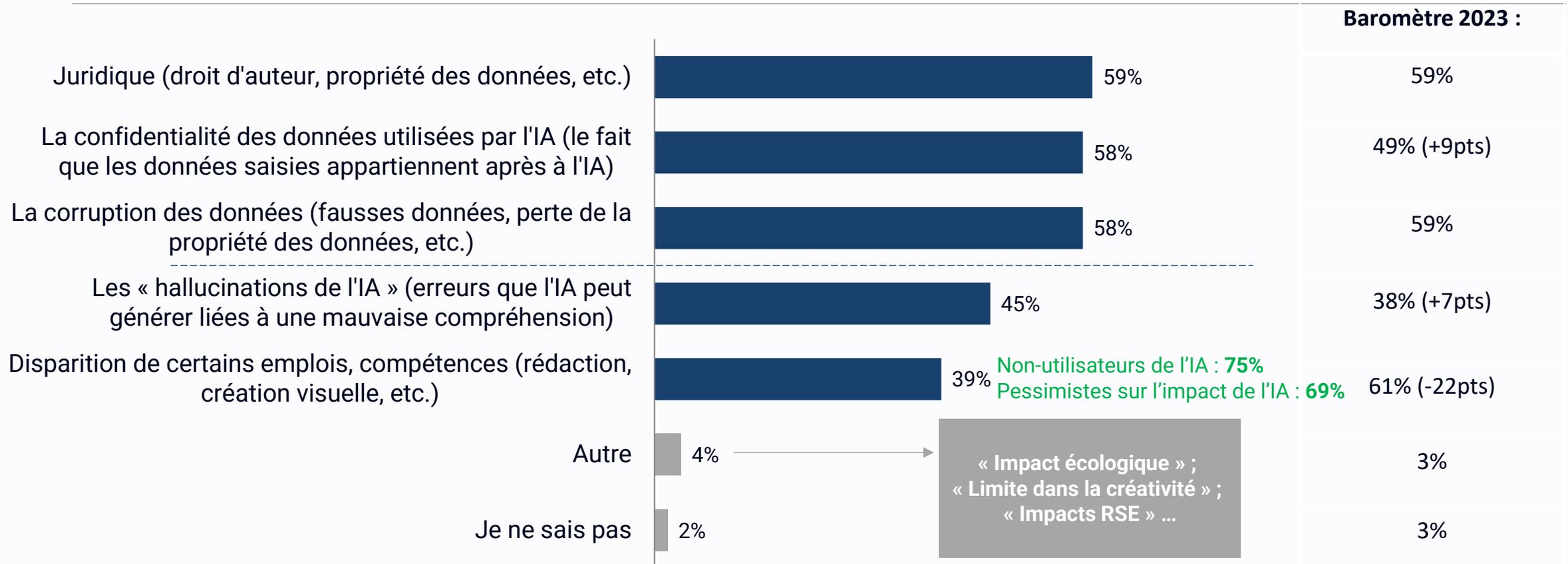
Utilisez-vous ou avez-vous déjà utilisé l'IA dans votre métier ? :

- Oui régulièrement
Baromètre 2023 : 21% (+18pts)
- Oui quelques fois
Baromètre 2023 : 36%
- Oui mais rarement
Baromètre 2023 : 18%
- Non pas pour l'instant
Baromètre 2023 : 25% (+19pts)
- Non je refuse d'utiliser ce genre d'outils



Quand on demande aux répondants d'identifier 3 freins à l'utilisation de l'IA, les 3 premiers sont liés au juridique, à la confidentialité et à la corruption des données pour plus d'un répondant sur deux !
A noter, la crainte liée à la disparition des emplois et compétences a largement diminué par rapport à la vague précédente (-22pts), l'utilisation a probablement rassuré les communicants sur le fait que l'IA est un outil et ne peut pas les remplacer !

Quels sont pour vous les 3 principaux freins pour votre métier liés à l'utilisation de l'IA ?



Nombre moyen de réponse par répondant : 2,6

PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil des répondants

AGE

18-25 ans : **4%**
26-35 ans : **11%**
36-45 ans : **27%**
46-55 ans : **33%**
Plus de 55 ans : **25%**



STRUCTURE

Vous appartenez à une entreprise : **47%**
Vous appartenez à une agence : **18%**
Vous êtes indépendant.e / Freelance : **16%**
Vous appartenez à une administration publique ou une collectivité : **8%**
Vous êtes en transition de carrière : **7%**
Vous appartenez à une école, une université ou un organisme de formation : **4%**
Vous appartenez à une société d'études : **1%**



MEMBRE DE L'ANDC

Oui : **54%**
Non : **46%**

MERCI !